

## 福建青松股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2021年1月1日-2021年12月31日
- 2、预计的业绩：预计净利润为负值
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：82,000 万元~92,000 万元	盈利：46,079.57 万元
	比上年同期下降：277.95%~299.65%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：82,400 万元~92,400 万元	盈利：45,338.79 万元
	比上年同期下降：281.74%~303.80%	
营业收入	360,000 万元~380,000 万元	386,476.22 万元
	比上年同期下降：1.68%~6.85%	
扣除后营业收入	359,800 万元~379,800 万元	386,236.92 万元

注：扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入，其中上年同期的扣除后营业收入未经审计。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

(一) 公司化妆品业务预计亏损，主要原因有：

1、报告期内，公司按照既定的发展规划和经营目标，积极布局化妆品业务，化妆品生产线改扩建项目陆续建成投产，员工数量同比大幅增加，从而报告期内化妆品业务用工成本大幅增加，长期资产折旧和摊销也同比增长。受疫情、行业监管政策及宏观经济因素影响，化妆品行业整体增速下降，竞争格局嬗变，公司未能实现营业收入增长，新增投入侵蚀利润。

2、受大宗商品价格波动、上游供应链紧张等因素影响，化妆品主要原材料价格呈持续上涨趋势，导致报告期内化妆品业务生产成本上涨，对产品毛利率构成较大压力。

受前述因素等影响，公司全资子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）报告期内预计实现营业收入 24 亿元至 26 亿元，同比下降；经营净利润（不含计提长期资产减值）预计为-3,500 万元至 0 万元，同比大幅下降。

3、公司于 2019 年 4 月完成对诺斯贝尔 90% 股份的收购，将合并成本超过诺斯贝尔可辨认净资产公允价值份额的差额 136,613.42 万元确认为商誉。报告期内，诺斯贝尔受疫情冲击、行业监管政策调整、行业增速下滑及竞争格局变化等因素影响，商誉出现减值迹象；同时，公司对诺斯贝尔各项资产进行了初步清查，对各项资产减值进行评估和分析。经公司财务部门初步测算，本报告期拟对商誉及诺斯贝尔长期资产计提减值准备的金额为 86,000 万元至 96,000 万元，将对公司 2021 年度经营业绩产生重大不利影响。

(二) 松节油深加工业务经营利润预计大幅下滑，主要原因系：

报告期内松节油深加工业务主要原材料以及辅料、燃料等价格上涨，同时随着竞争对手复工扩产，市场竞争加剧，导致上游原材料价格上涨未能向下游传导，产品毛利率较去年同比下降，影响净利润。

(三) 报告期内，公司预计影响净利润的非经常性损益约为 400 万元。

### 四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2021 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注



意投资风险。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二二年一月二十六日